Husqvarna Group

Actuar con integridad

Código de conducta

Compromiso de un equipo directivo de primer nivel

Construyamos nuestro futuro basándonos en la integridad

El Grupo Husqvarna goza de una reputación inigualable que se ha ido construyendo con un largo historial de éxitos. Nuestra manera de llevar a cabo negocios siempre se han caracterizado por la honestidad y la legitimidad, y de cada empleado en cada país en el que hacemos negocios se esperan los más altos estándares de integridad. Nuestra reputación y nuestra integridad son nuestras insignias más importantes. Cuando creamos y fomentamos los valores de cumplimiento, creamos valor. El cumplimiento es una inversión en nuestro futuro.

Los comportamientos clave del Grupo Husqvarna afirman lo siguiente: *Todo comienza conmigo. ¿Qué puedo hacer*? Por lo tanto, es importante que definamos cómo deberíamos comportarnos cada uno de nosotros como representantes mundiales del Grupo Husqvarna. Nuestro éxito va unido a nuestra reputación. Todos nosotros necesitamos proteger dicha reputación y tomarnos el tiempo necesario para entender cómo se aplica el Código de conducta a todos y cada uno de nosotros.

Toda aquella persona que trabaja para el Grupo Husqvarna debería estar orgullosa de nuestra empresa y de los logros que hemos conseguido para nuestros clientes y las comunidades de las que formamos parte. Conocer nuestras Políticas del grupo, aplicar la sensatez, ser honesto y denunciar las infracciones son las formas de las que disponemos para seguir *actuando con integridad* y construir una cultura ganadora.

Nuestro equipo directivo de primer nivel (véase la foto que aparece arriba) respalda plenamente los valores de nuestra empresa tal y como vienen definidos en el Código de conducta. Tómese el tiempo necesario para leer y entender nuestro Código de conducta. No dude en pedir ayuda y orientación si tiene cualquier pregunta o inquietud sobre el tema. Y lo que es más importante: no dude en denunciar las infracciones, y recuerde que no toleraremos las represalias contra nadie por informar de buena fe.

Contenido

INTRODUCCIÓN

4 ¿Cuál es el objetivo del Código?
4 ¿Quién debe seguir el Código?
6 Sea la voz de la integridad

LLEVAMOS A CABO NUESTROS NEGOCIOS DE MANERA LEGÍTIMA Y HONESTA

8 Los principios de la competencia
10 Políticas contra el soborno y relacionadas con la entrega de regalos
12 Cómo evitar los conflictos de interés
12 Cooperación con las investigaciones del gobierno
14 Participación política
14 Donaciones y patrocinio
14 Tráfico de información privilegiada
16 Cumplimiento de las normas de comercio internacional
16 Políticas contra el blanqueo de capitales
16 Solo trabajamos con socios empresariales de buena reputación

GESTIONAMOS CUIDADOSAMENTE LOS ACTIVOS DE NUESTRA EMPRESA

18 Información financiera fiable
18 Gestión de registros
18 Privacidad de los datos
20 Protección de los activos de información
22 Rutinas de seguridad y gestión de incidencias
22 Propiedad intelectual
24 Comunicación y redes sociales

LOS DERECHOS HUMANOS Y LAS PRÁCTICAS DE SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

Nuestra responsabilidad en el lugar de trabajo

26 Fomentamos la inclusión y la diversidad
26 Condiciones de empleo legítimas
26 Políticas contra el trabajo infantil o forzoso
28 Seguridad y salud en el lugar de trabajo
28 Libertad de asociación
28 Políticas contra el acoso

SEGURIDAD DEL USUARIO FINAL

La seguridad y la calidad son esenciales

30 Seguridad y calidad

REDUCCIÓN DE NUESTRO IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

La sostenibilidad es fundamental

32 Sostenibilidad

---

34 Denuncia de presuntas infracciones
34 Nuestro compromiso con la prevención de represalias
34 ¿Qué sucede cuando informo sobre una infracción?
35 Otras políticas
35 Lista de comprobación

¿Cuál es el objetivo del Código?

La integridad es fundamental para el Grupo Husqvarna. Los principios en los que nos basamos para trabajar están profundamente conectados a nuestro trabajo cotidiano: somos *justos y honestos* en la manera en que llevamos a cabo nuestros negocios; todos somos *responsables los unos de los otros* en el lugar de trabajo; nos comprometemos a *cuidar nuestro medio ambiente*; y la *seguridad y calidad de nuestros productos* es esencial. Al *actuar con integridad* y ser coherentes con nuestro Código de conducta, reflejamos los valores del Grupo Husqvarna en todos los países en que operamos.

El objetivo del Código de conducta del Grupo Husqvarna, *Actuar con integridad*, es proporcionar a nuestra organización los estándares y valores que nos permitan hacer lo correcto para nuestros clientes, socios empresariales, accionistas, empleados, comunidades y el medio ambiente.

¿Quién debe seguir el Código?

Junto con otras Políticas del grupo, el Código de conducta del Grupo Husqvarna constituye la base de nuestra manera de trabajar, y se aplica a todos los empleados, responsables y directores, además de a nuestros socios empresariales.

Se espera que todos los empleados actúen de conformidad con el Código de conducta, las Políticas del grupo y la ley, es decir, que actúen con integridad.

Todos los directores son responsables de comunicar y hacer cumplir el Código y las Políticas del grupo dentro de sus respectivos equipos, así como de demostrar la intención y el espíritu del Código.

El incumplimiento del Código y las Políticas del grupo, incluido el hecho de no informar de un incumplimiento, puede resultar en la aplicación de medidas disciplinarias, entre las que se incluye el cese de empleo. El Grupo Husqvarna también requiere que nuestros socios empresariales, por ejemplo, nuestros proveedores, distribuidores, contratistas y consultores, adopten y sigan los principios incorporados en el Código. El Grupo Husqvarna también evalúa y selecciona continuamente socios empresariales en función de su capacidad para cumplir los requisitos del Código.

Si un socio empresarial no cumple con el Código y demás leyes o normativas vigentes, el Grupo Husqvarna solicitará la aplicación de medidas correctivas apropiadas y, si es necesario, la finalización de la relación.

El Grupo Husqvarna está comprometido con los principios del Pacto Mundial de la Naciones Unidas, que pretende alinear las empresas con los principios de los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. (El Grupo Husqvarna ha participado en la Iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2013).

Los principios incluidos en el Código también se basan en las Directrices de la OCDE para las empresas multinacionales y la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

Sea la voz de la integridad

El Grupo Husqvarna está comprometido con la idea de llevar a cabo sus negocios con el grado de integridad máximo. Esto no solo requiere que cada empleado conozca y respete el Código y las Políticas del grupo, sino que también se sienta facultado para denunciar las infracciones o informar de aquellos casos de incumplimiento del Código.

Nuestros directores predican con el ejemplo

Se espera que nuestros directores den ejemplo de integridad personalmente, no solo con sus palabras, sino actuando con integridad. Si es usted un director:

- Cree un entorno franco en el que cada empleado se sienta cómodo a la hora de plantear inquietudes.
- Comunique la importancia del cumplimiento con sinceridad y convicción en cada oportunidad adecuada que se le presente.
- Asegúrese de que los empleados entienden que los resultados empresariales nunca son más importantes que la conducta ética y el cumplimiento del Código de conducta y las Políticas del grupo.

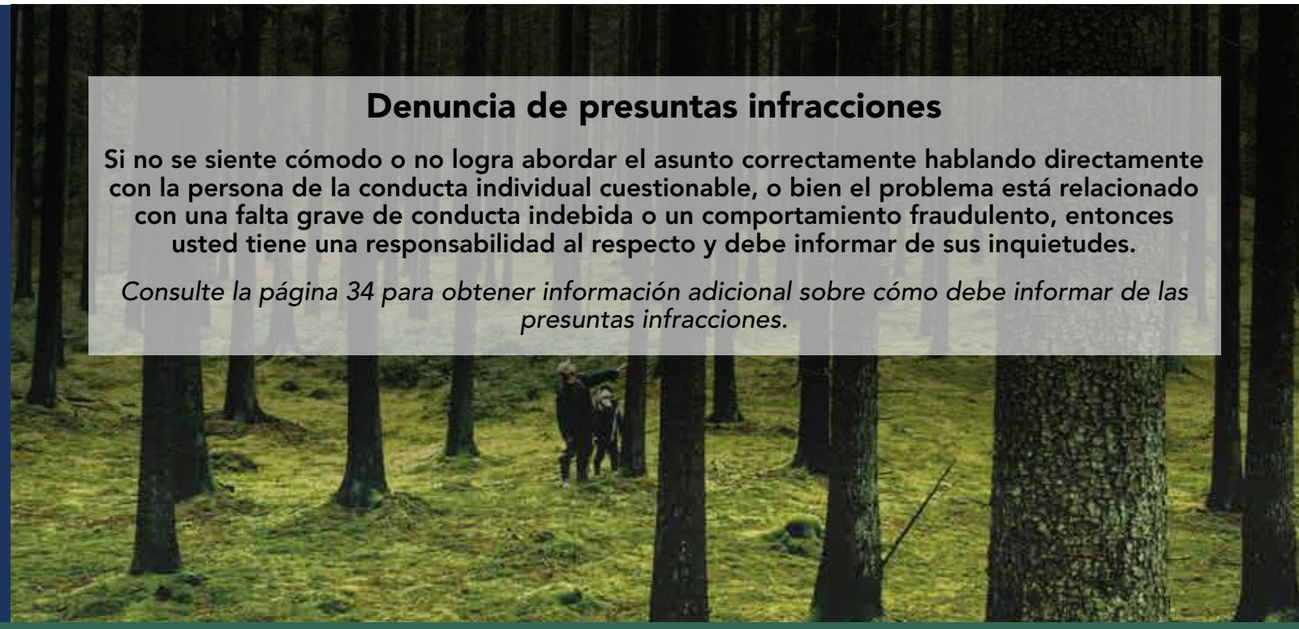
Denuncie las infracciones y haga preguntas

Si experimenta u observa un comportamiento cuestionable que no le parece correcto, probablemente no lo sea. Si se siente cómodo con la persona que muestra dicho comportamiento, hable directamente con ella. A veces todos necesitamos que nos recuerden cuáles son los estándares de comportamiento esperados y definidos en nuestro Código. Si no está seguro de que el comportamiento sea inadecuado o tiene preguntas acerca de dicha conducta, entonces no debe dudar en buscar respuestas.

¿Con quién debo hablar si tengo preguntas?

Puede solicitar la ayuda de cualquiera de las siguientes personas:

Su director o supervisor
Un miembro del departamento de Human Resources, Compliance o Legal Affairs
(compliance@husqvarnagroup.com)



Denuncia de presuntas infracciones

Si no se siente cómodo o no logra abordar el asunto correctamente hablando directamente con la persona de la conducta individual cuestionable, o bien el problema está relacionado con una falta grave de conducta indebida o un comportamiento fraudulento, entonces usted tiene una responsabilidad al respecto y debe informar de sus inquietudes.

Consulte la página 34 para obtener información adicional sobre cómo debe informar de las presuntas infracciones.

Llevamos a cabo nuestros negocios de manera legítima y honesta

8 Los principios de la competencia
10 Políticas contra el soborno y relacionadas con la entrega de regalos
12 Cómo evitar los conflictos de interés
12 Cooperación con las investigaciones del gobierno
14 Participación política
14 Donaciones y patrocinio
14 Tráfico de información privilegiada
16 Cumplimiento de las normas de comercio internacional
16 Políticas contra el blanqueo de capitales
16 Solo trabajamos con socios empresariales de buena reputación

El Grupo Husqvarna cumplirá las leyes y normativas de cada país en el que opera. El Código establece el nivel mínimo de comportamiento aprobado, pero las leyes locales pueden requerir un estándar superior.

Los principios de la competencia

El Grupo Husqvarna compite en el mercado de forma ética y justa, sin incurrir en actividades inapropiadas o prácticas comerciales desleales.

Nunca debe acordar ni actuar en colusión con otras empresas para fijar precios, repartir mercados o manipular cualquier proceso de licitación.

Nunca debe recopilar información sobre el mercado o la competencia a través de medios ilegales o inapropiados.

Lo que significa esto para usted

- Tiene la responsabilidad de comprender la Política de la ley de la competencia de la empresa (enlace).
- No puede debatir o intercambiar información comercial confidencial con empresa de la competencia.
- Debe evitar cualquier tipo de contacto con empresas de la competencia que pueda dar la impresión que ha dado lugar a acuerdos inadecuados.

Ejemplo 1

Habla con un empleado de la competencia en una feria comercial y este le pide que comente sus dificultades con un minorista que tienen en común, incluida su cuota de ventas y los márgenes de beneficio.

Deje claro inmediatamente que no puede hablar de estas cuestiones e informe a su director y al departamento Legal Affairs de la conversación.

Ejemplo 2

Uno de los distribuidores del Grupo Husqvarna ofrece compartir su lista de precios de una empresa de la competencia utilizando su información de inicio de sesión para entrar en la intranet de la empresa de la competencia.

Puede recopilar información acerca de una empresa de la competencia de todas las fuentes públicas, tales como sitios web, folletos e informes anuales. Sin embargo, recuerde que usted o alguien en su nombre no puede obtener información comercial confidencial de una fuente que no sea pública.

Ejemplo 3

Asiste a una reunión de la asociación del sector con la empresa de la competencia para hablar y aprender sobre los estándares de los productos. Una de las empresas de la competencia también quisiera hablar sobre los proveedores de materias primas en común.

Debe detener el debate o, de lo contrario, abandonar la reunión y pedir que las actas reflejen que se ha marchado. También debe informar a su director y al departamento Legal Affairs sobre el debate.

Llevamos a cabo nuestros negocios de manera legítima y honesta

8 Los principios de la competencia
10 Políticas contra el soborno y relacionadas con la entrega de regalos
12 Cómo evitar los conflictos de interés
12 Cooperación con las investigaciones del gobierno
14 Participación política
14 Donaciones y patrocinio
14 Tráfico de información privilegiada
16 Cumplimiento de las normas de comercio internacional
16 Políticas contra el blanqueo de capitales
16 Solo trabajamos con socios empresariales de buena reputación

Políticas contra el soborno y relacionadas con la entrega de regalos

El Grupo Husqvarna no tolera la corrupción o el soborno de ningún tipo. Está estrictamente prohibido en todas las actividades empresariales y en todos los países del mundo, tanto en el sector privado como el gubernamental.

No debe ofrecer ningún regalo a un funcionario del gobierno sin consultar primero con el departamento Legal Affairs. No debe ofrecer un regalo ni cualquier otra cosa de valor, ya sea directamente o a través de un tercero, a cualquier cliente o socio empresarial a fin de obtener o mantener negocios, ni para obtener cualquier otro tipo de ventaja.

Asimismo, no debe aceptar regalos o nada superior a un valor modesto, incluidos beneficios, reembolsos o entretenimiento, ya sea directamente o a través de terceros, que pudieran influir o incluso dar la impresión de influir en su objetividad o criterio profesional; deberá obtener siempre la autorización previa de su administrador.

También se prohíbe hacer o permitir los llamados "pagos de facilitación" para agilizar las acciones administrativas rutinarias que debe realizar una entidad gubernamental o algún funcionarios del gobierno. Las solicitudes de pagos de facilitación deben rechazarse, y se debe informar de ellas al departamento Legal Affairs.

Ejemplo 1

Un empleado de un proveedor del Grupo Husqvarna le invita a disfrutar de una cena y un evento deportivo.	No debe aceptar regalos ni hospitalidad, a menos que sea de escaso valor y sea ofensivo no aceptarlo. Incluso si considera que la oferta no afecta a las relaciones comerciales, debe evitar la aceptación de dichas ofertas. Puede aceptar la oferta para ir con el proveedor si paga su propia comida y la entrada para el evento deportivo.

Ejemplo 2

Un proveedor de tecnología que la empresa está pensando en contratar le invita a un seminario patrocinado que se celebrará durante un fin de semana. El proveedor se ofrece a pagar los costes del viaje y el hotel. La información del seminario también sería útil para examinar el valor de la tecnología.	A menos que la empresa se comprometa a pagar todos los gastos de asistencia, debe rechazar la invitación a fin de evitar dar la impresión de que el fin de semana patrocinado por el proveedor ha influido en su elección del proveedor de tecnología.

Ejemplo 3

Un agente afirma tener buenas relaciones con el gobierno y que puede obtener la expedición rápida de un permiso de construcción, pero los honorarios del agente son inusualmente altos.	La tarifa alta es una señal de que el pago puede considerarse un soborno, y debería negarse a utilizar dicho agente para realizar los servicios.

Lo que significa esto para usted

- Tiene la responsabilidad de comprender la Política de regalos y hospitalidad de la empresa (enlace).
- Nunca debe ofrecer, prometer o autorizar el pago o la entrega de algo de valor a ninguna persona para obtener una ventaja comercial inapropiada.
- Cuando haga uso de servicios de terceros, tales como distribuidores o agentes, debe exigir que realicen negocios con el mismo nivel de integridad y honestidad, incluido deben evitar el pago o la oferta de regalos o sobornos.
- Debe sospechar de cualquier solicitud para realizar un pago a una persona que no está relacionada con la transacción que se está planteando llevar a cabo, así como de cualquier solicitud para que se efectúen pagos en otro país o a un tercero.
- Informe siempre de la recepción de cualquier regalo a su director o al departamento HR. Recuerde que la transparencia es esencial.

Llevamos a cabo nuestros negocios de manera legítima y honesta

8 Los principios de la competencia
10 Políticas contra el soborno y relacionadas con la entrega de regalos
12 Cómo evitar los conflictos de interés
12 Cooperación con las investigaciones del gobierno
14 Participación política
14 Donaciones y patrocinio
14 Tráfico de información privilegiada
16 Cumplimiento de las normas de comercio internacional
16 Políticas contra el blanqueo de capitales
16 Solo trabajamos con socios empresariales de buena reputación

Cómo evitar los conflictos de interés

Nunca debe usar su empleo en el Grupo Husqvarna para obtener beneficios personales, y debe evitar involucrarse en intereses financieros externos que podrían entrar en conflicto con los intereses del Grupo Husqvarna.

Evite los intereses financieros personales o familiares en cualquier operación o empresa que tiene relaciones comerciales con el Grupo Husqvarna. Es fundamental que se comunique esta relación por adelantado para determinar si es apropiada.

No debe participar, con o sin compensación, en actividades que puedan o parezcan entrar en conflicto con los intereses del Grupo Husqvarna.

Ejemplo 1

Un proveedor que recientemente ha presentado una oferta con el Grupo Husqvarna ha contratado a su cónyuge.	Debe informar inmediatamente de la situación a su director y determinar si puede evitarse un conflicto de intereses, o bien debe rechazarse la oferta del proveedor.

Ejemplo 2

Está considerando la posibilidad de trabajar a tiempo parcial con una agencia de alquiler de equipos que vende y alquila varias marcas de equipos de maquinaria de uso al aire libre.	Debe hablar del asunto con su director y el departamento HR para determinar si existe un conflicto de intereses. La empresa debe resolver los conflictos de intereses siguiendo la Política de conflictos de intereses.

Lo que significa esto para usted

- Tiene la responsabilidad de comprender la Política de conflictos de intereses de la empresa (enlace).
- Debe evitar incluso dar la impresión a de que se enfrenta a cualquier de intereses y ser la voz de la integridad revelando a su director cualquier conflicto de intereses potencial o real.
- Debe obtener la aprobación previa del director de su director y de HR antes de contratar, promover o supervisar directamente un miembro de la familia o un amigo cercano.
- Debe revelar los intereses financieros que usted (o un miembro de su familia) pueda tener con una empresa y por los que usted podría influir personalmente en los negocios del Grupo Husqvarna con esa empresa.

Cooperación con las investigaciones del gobierno

A medida que las actividades dirigidas a hacer cumplir la ley aumentan en todo el mundo, también aumentan las probabilidades de que pueda tener lugar una investigación gubernamental en cualquier país en el que el Grupo Husqvarna realiza negocios. Una agencia gubernamental puede iniciar una investigación informal para obtener información acerca de las prácticas del sector, o bien una investigación formal de nuestra empresa.

Las agencias gubernamentales pueden ponerse en contacto con nuestra empresa de varias formas, entre las que se incluyen las siguientes: por teléfono, por correo electrónico, a través de una carta o incluso mediante una citación.

Lo que significa esto para usted

- Informe inmediatamente de cualquier citación, queja o proceso legal al departamento Legal Affairs.
- Cumpla con todos los avisos que requieren el mantenimiento y la retención de documentos e información pertinente.
- **No** responda a ninguna pregunta (más allá de las consultas rutinarias) ni proporcione ningún tipo de información o documentos sin consultar con el departamento Legal Affairs.

Llevamos a cabo nuestros negocios de manera legítima y honesta

8 Los principios de la competencia
10 Políticas contra el soborno y relacionadas con la entrega de regalos
12 Cómo evitar los conflictos de interés
12 Cooperación con las investigaciones del gobierno
14 Participación política
14 Donaciones y patrocinio
14 Tráfico de información privilegiada
16 Cumplimiento de las normas de comercio internacional
16 Políticas contra el blanqueo de capitales
16 Solo trabajamos con socios empresariales de buena reputación

Participación política

El Grupo Husqvarna observa una estricta neutralidad con respecto a los partidos y candidatos políticos. Ni los nombres ni los recursos del Grupo Husqvarna se utilizarán para promover los intereses de los partidos o candidatos políticos.

No hacemos ninguna contribución a ningún candidato a un cargo público, ni partidos políticos ni otras organizaciones políticas, excepto a través de las asociaciones del sector.

Lo que significa esto para usted

- Su participación en cualquier actividad política no se hace en nombre del Grupo Husqvarna. Participa en su tiempo libre y solamente como ciudadano particular.
- Solo puede participar en actividades de cabildeo o cualquier otra actividad legislativa en nombre de la empresa si tiene autoridad para hacerlo.

Donaciones y patrocinio

Las donaciones y los patrocinios deben estar libres de cualquier sospecha de soborno o conflicto de intereses directo o indirecto, y el departamento HR debe respaldarlos y documentarlos.

Debe asegurarse de que las donaciones y los patrocinios benéficos nunca se ofrecen como incentivo o recompensa para obtener o conservar un contrato comercial, ni para cualquier otro objetivo indebido.

Lo que significa esto para usted

- Solo puede responder a una solicitud de financiación en nombre del Grupo Husqvarna con la autoridad expresa de su director y el departamento HR.
- No debe beneficiarse personalmente del apoyo de la empresa a una causa benéfica.

Tráfico de información privilegiada

Husqvarna AB (publ) es una empresa que cotiza en bolsa y, como tal, está sujeta a diversas leyes relativas al "tráfico de información privilegiada", es decir, la negociación de acciones en función de información que no se ha hecho pública y cuya divulgación pudiera afectar a la cotización en bolsa de las acciones de Husqvarna AB.

No se permite la negociación de las acciones de Husqvarna AB (publ) si tiene en su poder dicha información privilegiada, ni puede compartir cualquier información que un inversor razonable tomaría en consideración a la hora de decidir comprar, mantener o vender valores de Husqvarna AB (publ).

Ejemplo

A través de su trabajo obtiene la información de que el Grupo Husqvarna tiene la intención de anunciar en breve que va a comprar otra empresa. Tiene un amigo que actualmente está considerando la posibilidad de vender sus acciones de Husqvarna AB. Dado que el precio de las acciones probablemente aumentará después del anuncio, se plantea contarle a tu amigo que debe esperar para vender.

No informe a su amigo bajo ninguna circunstancia. Dado que la información no es pública, sino información privilegiada, no le está permitido hacerlo, y es un delito penal compartir esta información con otros.

Lo que significa esto para usted

- Tiene la responsabilidad de comprender la Política de tráfico información privilegiada de la empresa (enlace).
- Su conocimiento de aquellas actividades comerciales del Grupo Husqvarna que puedan influir en el valor de las acciones de la empresa se considerará altamente confidencial, y no debe divulgarse fuera del ámbito de la empresa, ni siquiera a la familia y los amigos.

Llevamos a cabo nuestros negocios de manera legítima y honesta

8 Los principios de la competencia
10 Políticas contra el soborno y relacionadas con la entrega de regalos
12 Cómo evitar los conflictos de interés
12 Cooperación con las investigaciones del gobierno
14 Participación política
14 Donaciones y patrocinio
14 Tráfico de información privilegiada
16 Cumplimiento de las normas de comercio internacional
16 Políticas contra el blanqueo de capitales
16 Solo trabajamos con socios empresariales de buena reputación

Cumplimiento de las normas de comercio internacional

El Grupo Husqvarna cumple con todas las normativas, las leyes y los requisitos comerciales que regulan la transferencia de bienes y tecnología.

Todas las transacciones, independientemente de si son transfronterizas o se llevan a cabo dentro del mismo país, pueden estar sujetas a las normativas y los procesos de control de aduanas, importación o exportación que se aplican para garantizar el cumplimiento de las leyes de comercio internacional.

Las leyes de control de exportación regulan los envíos transfronterizos de mercancías, software y tecnología que pueden utilizarse para fines militares o armamentísticos. Algunos países también controlan la divulgación de datos técnicos a los extranjeros dentro de sus propias fronteras.

Siempre debe saber lo que está exportando, cuál es su destino, quién es el usuario final y cuál es el uso final. Nuestros empleados deben proporcionar a las aduanas una documentación completa y específica para la importación, incluidas las descripciones completas de los productos, cuando se clasifican las mercancías.

Lo que significa esto para usted

- Tiene la responsabilidad de comprender las prácticas de cumplimiento de las normas de comercio de la empresa.
- Debe ser consciente de que hay personas y países con los que el Grupo Husqvarna tiene prohibido comerciar. Revise el proceso de imposición de sanciones de la empresa.

Políticas contra el blanqueo de capitales

El Grupo Husqvarna se compromete a cumplir las leyes contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo que existen en la mayoría de países. El blanqueo de capitales se produce cuando los fondos u otros activos procedentes directa o indirectamente de un delito criminal se introducen en la economía para dar la impresión de que su origen es legal.

La financiación del terrorismo se produce cuando los fondos se ponen a disposición de terroristas para cometer actos criminales de terrorismo o apoyar a organizaciones terroristas. La responsabilidad por el blanqueo de capitales generalmente no requiere que la persona involucrada sea consciente del origen de los fondos.

Lo que significa esto para usted

- Debe recopilar y comprender los documentos de los clientes y socios empresariales potenciales para asegurarse de que están implicados en actividades empresariales legítimas, y que sus fondos provienen de fuentes legítimas.

Solo trabajamos con socios empresariales de buena reputación

El Grupo Husqvarna se asocia con distribuidores, proveedores de servicios, agentes y suministradores con los cuales puede construir relaciones comerciales mutuamente beneficiosas.

Solo llevamos a cabo negocios con socios empresariales que cumplen todos los requisitos legales vigentes y las directrices del Grupo Husqvarna relativos al trabajo, el empleo y el medio ambiente, así como los estándares de salud y seguridad que incluyen el tratamiento justo y respetuoso a los trabajadores. El Grupo Husqvarna requiere que todos los distribuidores y proveedores de servicios cumplan el Código de ética empresarial de proveedores.

También realizamos auditorías de diligencia debida de terceros para garantizar que cualquier socio comercial potencial tiene un historial de participación en prácticas empresariales éticas y, posteriormente, sigue actuando de forma coherente con nuestro Código de ética empresarial de proveedores.

Lo que significa esto para usted

- Comprenda los requisitos de nuestro Código de ética empresarial de proveedores y asegúrese de que forman parte del contrato con nuestros socios empresariales.
- Informe siempre sobre los problemas y las inquietudes relativos a las relaciones con el socio empresarial. Sea la voz de la integridad y hable con su director o con el departamento Legal Affairs si detecta condiciones de trabajo inseguras en las instalaciones del proveedor, empleados del proveedor que dan la impresión de ser menores o estar sometidos a trabajos forzosos, o bien cualquier aparente infracción de los estándares medioambientales en las instalaciones del proveedor.

Gestionamos cuidadosamente los activos de nuestra empresa

18 Información financiera fiable
18 Gestión de registros
18 Privacidad de los datos
20 Protección de los activos de información
22 Rutinas de seguridad y gestión de incidencias
22 Propiedad intelectual
24 Comunicación y redes sociales

El Grupo Husqvarna está comprometido con la protección de sus activos y los de sus accionistas para evitar los daños, el robo o el uso indebido de los mismos. Usted tiene acceso a muchos de los activos de la empresa, así como el control sobre ellos. Entre estos activos se incluyen los elementos físicos, la propiedad intelectual y la información. El Grupo Husqvarna depende de usted para salvaguardar los recursos de la empresa y que estos se utilicen adecuadamente.

Información financiera fiable

Todas las entidades dentro del Grupo Husqvarna aplicarán principios de contabilidad uniformes a fin de lograr una información financiera coherente y comparable. Estos principios contables se definen en el Manual de contabilidad de Husqvarna, que es totalmente compatible con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las interpretaciones CINIIF adoptadas por la Unión Europea.

Toda la contabilidad y presentación de informes deberá llevarse a cabo con precisión y con un alto nivel de calidad.

Para el cumplimiento legal, todas las entidades deben cumplir en sus libros con los principios de contabilidad generalmente aceptados y las leyes locales.

Lo que significa esto para usted

- Usted tiene la responsabilidad de comprender las políticas financieras (enlace) y contables (enlace) de la empresa y el Manual de contabilidad de Husqvarna (enlace).
- A fin de mantener la alta calidad de nuestros informes y sistemas de consolidación, debe seguir estrictamente el Manual de contabilidad de Husqvarna y garantizar que toda la información es correcta y oportuna, y está actualizada.
- Sea la voz de la integridad y póngase en contacto inmediatamente con su director si sospecha que se ha cometido algún fraude o detecta inexactitudes en los registros contables o los sistemas de datos.

Gestión de registros

Todos los empleados son responsables de la información que tienen en su poder y los registros que controlan. El Grupo Husqvarna ha adoptado una Política de retención y gestión de registros ("Política de registros") que se ocupa de la retención, el uso y la eliminación de los registros de la empresa de conformidad con las necesidades empresariales y las prácticas y leyes de gestión de registros prudentes.

La Política de registros se aplica a todas las formas de registros y datos empresariales que se crean, recopilan o almacenan en cualquier formato, incluidos el papel, el formato electrónico o cualquier otro tipo de formato ("Registros").

La Política de registros establece lo siguiente:

- Un conjunto estandarizado de "categorías" de registro para los registros.
- Cada categoría de registro tiene definido un "período de retención" que se describe en las programaciones del registro específico regional y que establece durante cuánto tiempo debe retenerse un registro antes de que se destruya.

Lo que significa esto para usted

- Tiene la responsabilidad de comprender la Política de retención y gestión de registros de la empresa (enlace).
- Usted es personalmente responsable de gestionar activamente sus registros en papel y en formato electrónico de forma coherente con las Programaciones de los registros.
- Cumpla con las instrucciones que reciba, como órdenes de retención de litigios o directrices para eliminar los registros obsoletos.
- Solo almacene los registros electrónicos, incluidos los mensajes de correo electrónico, en sitios de almacenamiento patrocinados por la empresa, y no envíe registros de la empresa a sitios de almacenamiento personal.

Privacidad de los datos

El Grupo Husqvarna se toma muy en serio los derechos de privacidad, y está comprometido con el cumplimiento internacional de las leyes de privacidad de datos. Es responsabilidad nuestra recoger, almacenar y usar datos personales de empleados, clientes u otras personas con arreglo a la ley y de manera transparente.

El Grupo Husqvarna ha desarrollado políticas y procedimientos que deben aplicarse de manera coherente en el tratamiento de los datos personales en el ámbito del Grupo Husqvarna.

Lo que significa esto para usted

- Tiene la responsabilidad de comprender la Política de privacidad de la empresa (enlace).
- Debe garantizar la protección de los "datos personales" relacionados con nuestros empleados, así como los de nuestros clientes, proveedores y consumidores.
- No debe acceder a los datos personales sin la debida autorización, así como tampoco debe recopilarlos, almacenarlos, procesarlos o compartirlos.

Gestionamos cuidadosamente los activos de nuestra empresa

18 Información financiera fiable
18 Gestión de registros
18 Privacidad de los datos
20 Protección de los activos de información
22 Rutinas de seguridad y gestión de incidencias
22 Propiedad intelectual
24 Comunicación y redes sociales

Protección de los activos de información

Para seguir siendo un líder en el mercado y seguir ofreciendo tecnología innovadora, el Grupo Husqvarna tiene como objetivo proteger sus redes, sistemas, dispositivos y activos de información.

Tenemos el deber de mantener nuestra información empresarial fundamental confidencial, precisa y disponible.

Los activos de información pueden existir como información digital o documentos en papel, e incluyen lo siguiente:

- Propiedad intelectual y secretos comerciales
- Planes de negocios
- Código fuente
- Información de desarrollo del producto
- Registros financieros, y datos financieros y contables
- Información de clientes y distribuidores
- Información de precios
- Cualquier otra información confidencial y procesos que pueden crearse en el curso del negocio

Toda aquella persona que tenga acceso a la información del Grupo Husqvarna, o a la información confiada al Grupo Husqvarna por parte de terceros, está obligada a proteger dicha información.

Ejemplo 1

Recibe un correo electrónico inesperado de un empleado del Grupo Husqvarna que contiene un archivo adjunto que necesita revisión.

Debe confirmar que el correo electrónico no es un intento de "phishing" del remitente. Recuerde que los hackers pueden manipular fácilmente las direcciones o poner en peligro cuentas legítimas.

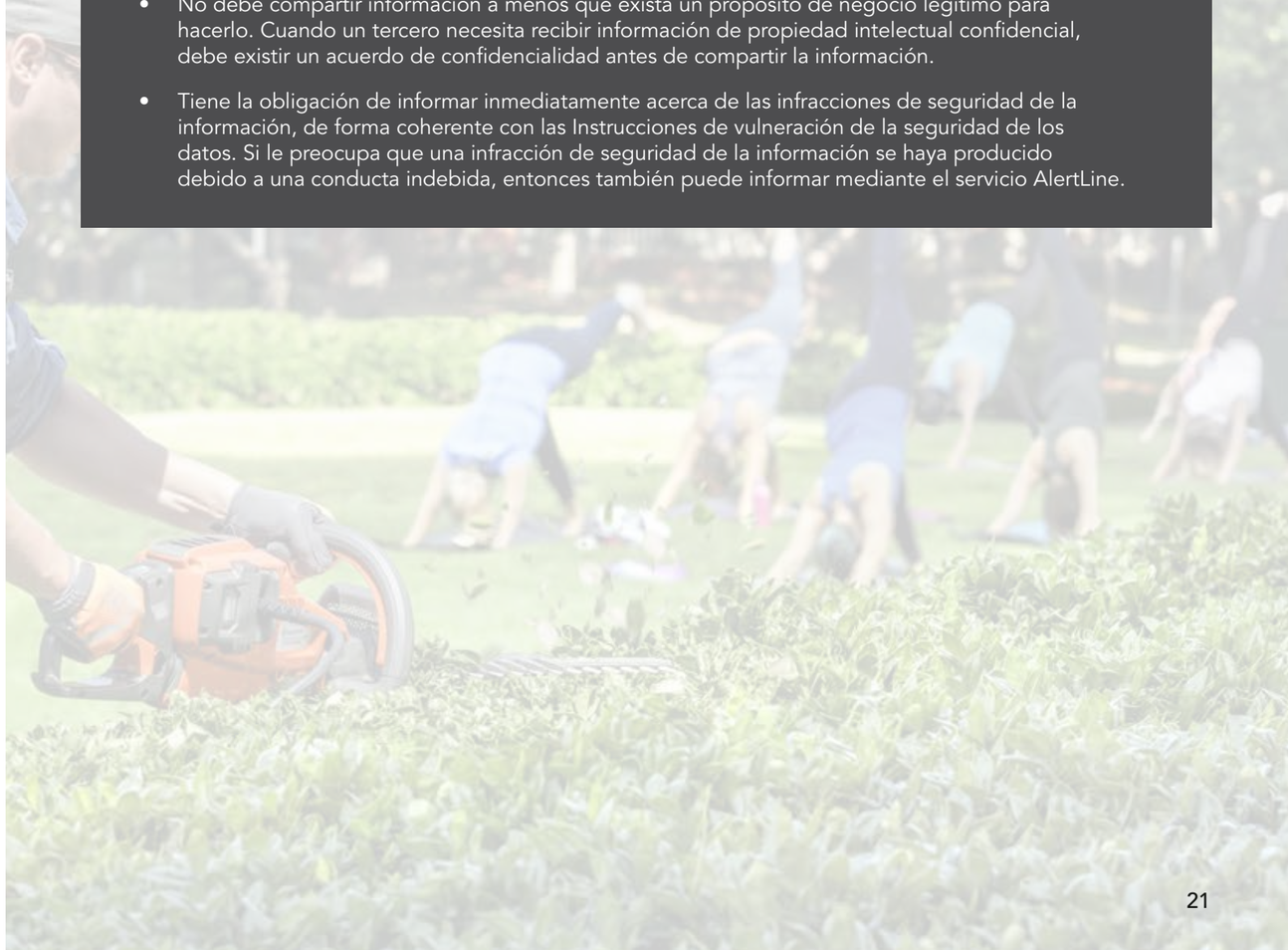
Ejemplo 2

Se encuentra realizando un viaje de negocios y está en el aeropuerto. Le han robado su mochila y portátil.

Nunca debe guardar su contraseña por escrito ni almacenarla en su equipo. Evite llevar consigo documentos impresos confidenciales mientras viaja. Informe inmediatamente de la pérdida de cualquier dispositivo al servicio de asistencia de IT y a su director.

Lo que significa esto para usted

- Tiene la responsabilidad de comprender la Política de seguridad de la información (enlace), así como las Instrucciones de clasificación y protección de la información.
- Tiene la obligación de impedir el acceso accidental o no autorizado a la información del Grupo Husqvarna y la información confidencial de terceros, así como de impedir la pérdida, divulgación o destrucción de la misma. Esto requiere que usted haga lo siguiente:
  - NUNCA comparta con nadie las credenciales con nadie ni las utilice en sitios web externos.
  - Utilice cifrado al enviar material confidencial externamente.
  - Asegúrese de que los documentos están debidamente protegidos, no se dejan desatendidos y se destruyen de forma adecuada.
- No debe compartir información a menos que exista un propósito de negocio legítimo para hacerlo. Cuando un tercero necesita recibir información de propiedad intelectual confidencial, debe existir un acuerdo de confidencialidad antes de compartir la información.
- Tiene la obligación de informar inmediatamente acerca de las infracciones de seguridad de la información, de forma coherente con las Instrucciones de vulneración de la seguridad de los datos. Si le preocupa que una infracción de seguridad de la información se haya producido debido a una conducta indebida, entonces también puede informar mediante el servicio AlertLine.



Gestionamos cuidadosamente los activos de nuestra empresa

18 Información financiera fiable
18 Gestión de registros
18 Privacidad de los datos
20 Protección de los activos de información
22 Rutinas de seguridad y gestión de incidencias
22 Propiedad intelectual
24 Comunicación y redes sociales

Rutinas de seguridad y gestión de incidencias

El Grupo Husqvarna está comprometido con garantizar la seguridad de nuestros trabajadores y nuestras operaciones en todo el mundo.

Nuestras rutinas de seguridad, planes de emergencia y planes de gestión de crisis incluyen procesos para identificar y proteger contra los riesgos planteados por los incidentes graves debidos a fallos humanos o catástrofes naturales que afectan a nuestros empleados, operaciones, instalaciones o productos y servicios.

Lo que significa esto para usted

- Tiene la responsabilidad de comprender la Política de seguridad y prevención de pérdidas y la Política de gestión de crisis y continuidad del negocio (enlace) de la empresa.
- Sea un participante activo en los ejercicios y las sesiones de concienciación de seguridad para la prevención de pérdidas, gestión de las crisis, continuidad del negocio y prevención de la violencia en el lugar de trabajo a fin de asegurarse de que tiene los conocimientos para mantener la seguridad en el trabajo, en su casa y en la carretera.
- Cumpla con las políticas de viajes del Grupo Husqvarna. Debe hacer uso del Sistema de viajes de la empresa a la hora de planificar los viajes.

Propiedad intelectual

La propiedad intelectual se refiere a las creaciones de la mente, entre las que se incluyen, por ejemplo, los inventos, los conocimientos técnicos, los diseños industriales, las obras artísticas y las marcas. El Grupo Husqvarna utiliza varias herramientas para proteger su propiedad intelectual, algunas de las cuales crean derechos legales aplicables. Entre los ejemplos se incluyen las patentes, los registros de diseño, los registros de marcas, los registros de copyright y los secretos comerciales.

El Grupo Husqvarna espera que sus empleados protejan la propiedad intelectual y los derechos asociados de la empresa. Esto implica, por ejemplo, evitar la divulgación pública de un invento antes de que sea apropiado hacerlo.

Asimismo, el Grupo Husqvarna espera que sus empleados respeten los derechos de propiedad intelectual de terceros.

El departamento IP es responsable de la gestión de los derechos de propiedad intelectual de la empresa y la gestión de la mayoría de las cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual. El departamento IP trabaja junto con el departamento Legal Affairs para aplicar los derechos de propiedad intelectual del Grupo.

Lo que significa esto para usted

- Debe salvaguardar la propiedad intelectual del Grupo Husqvarna y los derechos asociados, y solo puede utilizar los mismos para fines comerciales legítimos en nombre de la empresa.
- Debe respaldar al Departamento IP en la gestión de los derechos de propiedad intelectual del Grupo Husqvarna y solicitar orientación, según corresponda, al Departamento IP en asuntos relacionados con la propiedad intelectual.

Gestionamos cuidadosamente los activos de nuestra empresa

18 Información financiera fiable
18 Gestión de registros
18 Privacidad de los datos
20 Protección de los activos de información
22 Rutinas de seguridad y gestión de incidencias
22 Propiedad intelectual
24 Comunicación y redes sociales

Comunicación y redes sociales

Todos somos una parte importante de la marca del Grupo Husqvarna, y la comunicación es una herramienta importante para gestionar nuestra empresa de forma interna y externa. Toda comunicación debe planificarse, en la medida de lo posible, en el contexto de los objetivos estratégicos del Grupo Husqvarna diseñados para crear el mejor entorno de negocios para nuestros empleados y operaciones.

Cuando nos comunicamos, tanto interna como externamente, siempre deberíamos hacerlo de forma honesta, objetiva y equilibrada. Como somos una empresa que cotiza en bolsa, también es esencial que se mantenga la credibilidad de todas nuestras comunicaciones financieras. Solo el CEO, el CFO y las personas designadas determinadas por Corporate Communications están autorizados a hablar con los medios de comunicación de conformidad con la Política de comunicación (enlace).

Además, todos los empleados que utilicen los medios de comunicación electrónica de la empresa están sujetos a la Política de comunicación electrónica de la empresa (enlace). La comunicación electrónica del Grupo Husqvarna no debe utilizarse para llevar a cabo cualquier actividad que infrinja cualquier ley o normativa, o bien que ponga en peligro la seguridad o fiabilidad de los registros o datos de la empresa, incluidos los secretos comerciales y otra información empresarial confidencial.

Redes sociales

Si se identifica como un empleado del Grupo Husqvarna en las redes sociales, la información que comparta acerca de nuestra empresa puede interpretarse como un mensaje oficial del Grupo Husqvarna. Cuando comparte contenido acerca de un producto o servicio del Grupo Husqvarna en el que el público pudiera confiar, entonces debe indicar que las opiniones son las suyas propias y no reflejan las de la empresa. Además, tiene la obligación de seguir el Código de conducta al publicar información, además de estas otras obligaciones:

- Proteger la confidencialidad de la información empresarial.
- Evitar comentarios despectivos, discriminatorios o de acoso hacia otros empleados, clientes y proveedores, o bien hacia nuestros socios empresariales.
- Evitar el uso de las marcas registradas o los logotipos del Grupo Husqvarna de alguna forma que pudiera engañar o confundir a la opinión pública.

Lo que significa esto para usted

- Tiene la responsabilidad de comprender la Política de comunicación (enlace) y la Política de comunicación electrónica (enlace) de la empresa.
- Nunca hable con la prensa o los medios de comunicación en nombre de la empresa sin la autorización ni el respaldo de la misma.
- Recuerde que solo los empleados autorizados tienen permiso para usar las redes sociales en nombre del Grupo Husqvarna.
- No utilice el membrete de las cartas o los logotipos de la empresa en las comunicaciones, las cartas o los mensajes personales.
- Si observa algo en línea que pudiera ser potencialmente perjudicial para el Grupo Husqvarna, informe inmediatamente a su director o al equipo de Group Corporate Communications. No responda personalmente a los comentarios negativos.

Los derechos humanos y las prácticas de seguridad en el lugar de trabajo

Nuestra responsabilidad en el lugar de trabajo

26 Fomentamos la inclusión y la diversidad
26 Condiciones de empleo legítimas
26 Políticas contra el trabajo infantil o forzoso
28 Salud y seguridad
28 Libertad de asociación
28 Políticas contra el acoso

El Grupo Husqvarna respalda y respeta la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente, y garantizamos que no somos cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Fomentamos la inclusión y la diversidad

El Grupo Husqvarna se esfuerza por atraer, desarrollar y retener un equipo humano que es tan diverso como los mercados a los que ofrecemos servicios, así como garantizar un entorno de trabajo inclusivo que abarque la fortaleza que nos proporcionan nuestras diferencias. La diversidad nos hace más fuertes y mejores, y las empresas con un equipo humano más diverso también obtienen mejores resultados financieros.

El Grupo Husqvarna proporciona igualdad de oportunidades de empleo a todas las personas sin distinción de género, raza, religión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, nacionalidad, origen social o étnico, ciudadanía, afiliación sindical, opiniones políticas o cualquier otra característica protegida por la legislación vigente.

Lo que significa esto para usted

- Siempre debe fomentar un entorno de trabajo en el que todos son apreciados y valorados por sus diferencias.
- Participe y gestione varios equipos de forma que aproveche las contribuciones únicas de cada miembro.
- Evite la exclusión de individuos que sean diferentes a usted en los equipos o proyectos, y busque activamente asesorar a otros que tampoco son similares.

Condiciones de empleo legítimas

Las condiciones de empleo y los salarios serán justos y razonables. El Grupo Husqvarna cumple con las leyes vigentes y los estándares del sector relacionados con las horas de trabajo. Todos los empleados, incluidos aquellos con un contrato temporal, deben tener sus condiciones de empleo por escrito y ser conscientes de sus responsabilidades como empleados.

Lo que significa esto para usted

- Tiene la responsabilidad de comprender sus propios derechos y condiciones de empleo.
- Como director o supervisor, tiene la responsabilidad de predicar con el ejemplo para proporcionar unas condiciones de trabajo justas.

Políticas contra el trabajo infantil o forzoso

El Grupo Husqvarna no tolera el trabajo infantil en sus operaciones ni en las operaciones de cualquier proveedor o tercero con el que cooperamos. La edad mínima de admisión al empleo es de 15 años, o bien la edad legal para trabajar en el país en cuestión.

No permitimos el trabajo ilegal, involuntario, en servidumbre o forzoso, así como tampoco la trata de seres humanos ni cualquier otra forma de esclavitud en nuestras operaciones o en las operaciones de cualquiera de nuestros socios empresariales, y nos comprometemos a tomar las medidas necesarias para evitar este tipo de abusos en el marco de nuestras operaciones y la cadena de suministro.

Lo que significa esto para usted

- Debe informar inmediatamente a su director o al departamento HR si sospecha o es consciente de que en cualquiera de nuestras operaciones se está usando el trabajo infantil o forzoso, o bien que cualquiera de nuestros socios empresariales está cometiendo este tipo de abuso.

Los derechos humanos y las prácticas de seguridad en el lugar de trabajo

Nuestra responsabilidad en el lugar de trabajo

26 Fomentamos la inclusión y la diversidad
26 Condiciones de empleo legítimas
26 Políticas contra el trabajo infantil o forzoso
28 Salud y seguridad
28 Libertad de asociación
28 Políticas contra el acoso

Seguridad y salud en el lugar de trabajo

Se deberán proporcionar las condiciones necesarias a fin de ofrecer un entorno de trabajo seguro y sano para todos los empleados del Grupo Husqvarna, incluida la formación y la información de seguridad adecuadas. Nuestra meta es que no se produzca ningún accidente ni lesión en el lugar de trabajo.

El consumo de drogas ilegales en el lugar de trabajo no está permitido. El consumo de alcohol no está permitido durante las operaciones de trabajo normales, pero puede permitirse con moderación en eventos sociales oficiales y con la aprobación del director del sitio.

Libertad de asociación

Todos los empleados son libres de ejercer el derecho a formar sindicatos u organizaciones similares, así como de unirse o abstenerse de afiliarse a ellos, y a negociar colectiva o individualmente.

Políticas contra el acoso

El Grupo Husqvarna tiene el objetivo de proporcionar un entorno de trabajo libre de acoso de cualquier tipo o de cualquier otra conducta ofensiva o irrespetuosa.

El acoso físico, psicológico, sexual o verbal contra cualquier compañero o socio empresarial nunca se tolerará, y se someterá a acciones disciplinarias.

Ejemplo

Brenda ha aceptado recientemente una nueva función que la obliga a trabajar estrechamente con Mark. Al principio ella se siente halagada cuando él piropea su aspecto, pero a medida que pasa el tiempo, sus comentarios son cada vez más personales. En un viaje de negocios que realizan juntos, Mark invita a Brenda a su habitación. Brenda rechaza la oferta y está molesta por su comportamiento, pero ella quiere gestionar la situación de una manera correcta. ¿Qué debe hacer?

Brenda no debe dudar en ir a su director o el departamento HR para informar de la situación. La atención indeseada de Mark está creando un entorno de trabajo incómodo para Brenda, y su comportamiento debe detenerse de inmediato. El Grupo Husqvarna está comprometido con la creación de un entorno de trabajo seguro y respetuoso.

Lo que significa esto para usted

- Debe dedicar el tiempo necesario para comprender los riesgos para la salud y la seguridad en su entorno de trabajo, así como las acciones que se necesitan para evitarlos.
- Debe avisar a su director o al departamento HR si es consciente de los peligros o estándares que se están ignorando u ocultando.
- Al llevar a cabo los negocios de la empresa y viajar, tiene la responsabilidad de ejercer su buen criterio para tener una conducta segura y familiarizarse con la Política de viajes del grupo (enlace).

Lo que significa esto para usted

- Tiene derecho a designar a los representantes de los trabajadores y formar asociaciones de trabajadores, así como a afiliarse a sindicatos de su propia elección.
- Su decisión de afiliarse o no a un sindicato, o de formar una asociación del trabajador, es una elección individual. Se le respetará en todos los casos, independientemente de la decisión que tome.

Lo que significa esto para usted

- Evitar el acoso significa evitar conductas como las siguientes:
  - Injurias o chistes ofensivos por motivos de género, raza, religión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, nacionalidad, origen social o étnico, u otras características de una persona.
  - Tocamientos o gestos intimidantes no deseados, tales como bloquear los movimientos de una persona.
  - Comentarios sexualmente ofensivos, incluidas las solicitudes de favores sexuales o invitaciones reiteradas a citas cuando la otra persona ha rechazado las invitaciones.
- Si experimenta u observa un comportamiento de acoso de cualquier tipo, sea la voz de la integridad y denuncie o informe de ello inmediatamente.

Seguridad del usuario final

La seguridad y la calidad son esenciales

El Grupo Husqvarna está comprometido con la oferta de productos y servicios con los más altos estándares de seguridad y calidad.

Seguridad y calidad

Nuestro objetivo principal de *convertir la tecnología en oportunidades* significa que tenemos una gran pasión por la innovación y el compromiso de elevar el listón de la calidad y seguridad de los productos. Como resultado, la seguridad y la calidad de los productos siempre se tienen en cuenta en el desarrollo de productos y procesos, desde la fase de concepción de la idea del producto hasta su entrega, funcionamiento, mantenimiento y eliminación en todas nuestras operaciones.

Mantenemos la confianza de los consumidores mediante la fabricación de productos de calidad superior, una calidad que buscamos desde la compra de nuestras materias primas hasta que el producto terminado llega a las manos de los usuarios finales. También estamos comprometidos con el desarrollo de nuevos productos de una manera ética y responsable, así como con el hecho de seguir todos los estándares vigentes en materia de seguridad y cumplimiento en los mercados pertinentes.

El Grupo Husqvarna emplea procedimientos transparentes y eficaces para abordar las consultas y quejas de los clientes, y se esfuerza por resolver de manera justa y oportuna todas las quejas de los clientes.

Lo que significa esto para usted

- Tiene la responsabilidad de comprender la Política de seguridad de los productos (enlace) y la Política de cumplimiento de los productos (enlace) de la empresa.
- Esfuércese continuamente para mejorar el producto y la excelencia operativa.
- Satisfaga todos los requisitos de cumplimiento legales y normativos, así como los estándares de calidad internos.
- Sea la voz de la integridad e informe a su director de cualquier inquietud que tenga acerca de la calidad de un producto.
- Escuche a nuestros clientes (tanto interna como externamente), y trate de comprender sus necesidades y retos antes de acordar los requisitos del producto.

Reducción de nuestro impacto medioambiental

La sostenibilidad es fundamental

El respeto al medio ambiente es un valor empresarial del Grupo Husqvarna que se basa en los principios de cumplimiento y mejora continua en toda la cadena de valor del Grupo Husqvarna.

Sostenibilidad

Para el Grupo Husqvarna, el término “sostenibilidad” significa que, además de generar valor para nuestros accionistas (los beneficios), tenemos el deber de tener en cuenta el impacto de nuestras actividades empresariales sobre el medio ambiente (el planeta) y la sociedad como un todo (las personas). Estamos convencidos de que el hecho de actuar incoherentemente de una manera sostenible, teniendo en cuenta todos estos aspectos a la hora de tomar decisiones, generará un mayor valor a largo plazo para nuestros accionistas.

Como parte clave de nuestra estrategia de sostenibilidad, el Grupo Husqvarna se ha comprometido a reducir nuestro impacto general sobre el medio ambiente, especialmente en lo que se refiere a la emisión de gases de efecto invernadero, en todas las etapas de la cadena de valor, es decir, desde el diseño de nuestros productos y el proceso de fabricación y distribución, hasta el uso final de nuestros productos por parte de los clientes finales. Por ejemplo, nos esforzamos por utilizar solo tecnologías y materiales respetuosos con el medio ambiente, avanzados y eficientes, durante todo el ciclo de vida completo de nuestros productos.

En términos más generales, nos aseguramos de gestionar los recursos naturales de forma cuidadosa y coherente para reducir el impacto en el medio ambiente y cumplir con las leyes y normativas medioambientales a fin de respaldar los objetivos de sostenibilidad del Grupo.

Hemos fijado objetivos ambiciosos para minimizar nuestro impacto medioambiental mediante la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la disminución de los residuos y la limitación del uso del agua y la energía en nuestras instalaciones. Estos esfuerzos no solo son nuestro deber, sino que también respaldan el impulso de la innovación, el aumento de la seguridad jurídica, el fortalecimiento de la confianza de los inversores, y la mejora de la rentabilidad y la competitividad.

Lo que significa esto para usted

- Tiene la responsabilidad de comprender la Política medioambiental de la empresa (enlace).
- Tiene la responsabilidad de cumplir las leyes y normativas vigentes relacionadas con el medio ambiente.
- Tiene la responsabilidad de comprender el impacto medioambiental de su trabajo diario y las medidas preventivas que puede adoptar para reducirlo.
- Debe considerar las consecuencias medioambientales del derroche de energía, agua y otros recursos en su trabajo, y realizar o sugerir mejoras donde pueda.
- Su objetivo debe ser el de reutilizar y reciclar los materiales tanto como sea posible, así como el de informar y compartir información sobre los posibles incidentes o peligros.

Denuncia de presuntas infracciones

Si no se siente cómodo o no logra abordar el asunto correctamente hablando directamente con la persona de la conducta individual cuestionable, o bien el problema está relacionado con una falta grave de conducta indebida o un comportamiento fraudulento, entonces usted tiene una responsabilidad al respecto y debe informar de sus inquietudes. Al informar de una conducta indebida, está contribuyendo a los valores éticos del Grupo Husqvarna.

Por este motivo, hay varios canales disponibles para facilitar la búsqueda de asesoramiento e informar de inquietudes. Si desea presentar una queja o informar de una presunta infracción, le animamos a ponerse en contacto con su director o un miembro local del departamento Human Resources o Legal Affairs.

Si le resulta difícil informar de un asunto localmente, puede ponerse en contacto con el equipo de Husqvarna Group Compliance & Integrity Office a través de compliance@husqvarnagroup.com, o bien enviar un correo electrónico privado al Group General Counsel o VP Compliance & Integrity.

También puede ponerse en contacto con el servicio en línea AlertLine del Grupo Husqvarna a través de: husqvarnagroup.ethicspoint.com , o bien utilizar los números de teléfono de Connect (enlace). Si llama, el servicio gratuito AlertLine está disponible de forma ininterrumpida en varios idiomas. Puede decidir permanecer en el anonimato, pero si elige identificarse, puede que le llamen posteriormente para obtener más información.

Nuestro compromiso con la prevención de represalias

Los valores éticos y la integridad son de máxima importancia para el Grupo Husqvarna, y no pueden preservarse si las personas no quieren o temen hablar o informar de una inquietud o sospecha de infracción de nuestro Código, nuestras Políticas del grupo o la ley. Quédese tranquilo: si comunica su preocupación de buena fe, no se tomarán represalias contra usted.

Cualquier empleado que tome represalias se someterá a medidas disciplinarias. Si cree que ha sufrido represalias, debe denunciarlo como sospecha de conducta indebida.

¿Qué sucede cuando informo sobre una infracción?

Todos los informes que se reciben, ya sea verbalmente o a través del correo electrónico o el servicio AlertLine, deben evaluarse inmediatamente, y debe abrirse una investigación cuando se haya evaluado la validez de los informes. Los detalles relevantes que proporcione se registrarán, y si se identifica, alguien del departamento Legal Affairs, Compliance o HR puede ponerse en contacto con usted para obtener más información.

Haremos todo lo posible por mantener la información que proporcione confidencial, y solo divulgaremos la información necesaria para llevar a cabo una investigación. Sin embargo, en aquellos casos en los que haya implicados asuntos graves de conducta indebida ilegal o delito penal potenciales, puede que la empresa necesite compartir la información con las fuerzas del orden. Recuerde también que debe respetarse la privacidad de todos los empleados, y es posible que, en muchos casos, no se le informe de los resultados de una investigación relacionada con otro empleado.

Tenga en cuenta que los empleados que cometan actos ilícitos no pueden estar exentos de las consecuencias de dichos actos al informar sobre ellos, aunque la confesión de los actos ilícitos cometidos podrá tenerse en cuenta para determinar la forma de proceder apropiada.

Nuestras Políticas del grupo

Las Políticas y la información detallada adicionales relacionadas se pueden encontrar en el sitio de la Intranet del Grupo Husqvarna "How We Work" (Cómo Trabajamos), e incluye temas tales como los siguientes:

Lista de comprobación

Tenga en cuenta las siguientes reflexiones a la hora de tomar decisiones en sus actividades diarias:

- ¿Es mi acción o inacción legal?
- ¿Es mi acción o inacción coherente con el Código de conducta del Grupo Husqvarna y el espíritu del Código?
- ¿Cómo me sentiría si la forma de proceder que estoy planteándome fuera denunciada en la portada del periódico local?
- ¿Me sentiría cómodo si tuviera que explicar mi forma de proceder a un compañero, a mi director o a mi familia?
- ¿Cuáles son las posibles consecuencias de mi acción o inacción?
- ¿Mi acción o inacción protegerá la reputación del Grupo Husqvarna como empresa que se esfuerza por mantener la mayor integridad empresarial?

Sede: Husqvarna AB (publ) | Dirección postal: Box 7454, SE-103 92 Estocolmo, Suecia
Dirección de visita: Regeringsgatan 28 | Teléfono: +46 8 738 90 00 | www.husqvarnagroup.com
Oficina registrada: Husqvarna AB (publ) Jönköping | Dirección postal: SE-561 82 Huskvarna (Suecia)
Dirección de visita: Drottninggatan 2 | Teléfono: +46 36 14 65 00

Husqvarna Group