

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
”Prosty montaż”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą ”Prosty montaż” zwanej w dalszej części regulaminu „Akcją Promocyjną”.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest HUSQVARNA POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wysockiego 15B, 03-371 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000247636, REGON: 14036624400000, NIP: 5242560627, o kapitale zakładowym w wysokości 17.584.500,00 zł.
3. Akcja Promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja Promocyjna dedykowana jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej osób fizycznych (które ukończyły 18 lat) kupujących roboty koszące, których modele zostały wskazane w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu w marketach budowlanych i ogrodniczych OBI na terenie całego kraju (Polski) lub za pośrednictwem sklepu internetowego marketu budowlanego i ogrodniczego OBI znajdującego się na stronie internetowej pod adresem <https://www.obi.pl/> jako konsumenci w rozumieniu przepisu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny (Uczestnicy).
5. W Akcji Promocyjnej objętej niniejszym regulaminem nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie rodzin wszystkich powyżej wymienionych osób i podmiotów.

§ 2

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna obejmuje nieodpłatną instalację robotów koszących, model wskazany w § 2 ust. 2 zakupionych przez Uczestników w okresie od 13.04.2021 r. do 31.05.2021 r. Akcja Promocyjna dotyczy wyłącznie pierwszych 100 instalacji Produktów kupionych w dowolnym markecie budowlano-ogrodniczym OBI lub za pośrednictwem sklepu internetowego marketu budowlanego i ogrodniczego OBI znajdującego się na stronie internetowej pod adresem <https://www.obi.pl/>, w czasie jej obowiązywania, których nabywcy (Uczestnicy) zgłoszą chęć udziału w niej na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie. Akcja Promocyjna może zakończyć się przed 31.05.2021 r. w przypadku wykonania przed tą datą 100 instalacji modeli robotów koszących objętych tą Akcją. O zakończeniu Akcji Promocyjnej Organizator poinformuje na stronie www.gardena.com/pl.

2. Akcja Promocyjna obejmuje roboty koszące GARDENA (produkty), model:

L.P.	Nr Gardena	Nazwa modelu
1.	15004-32	Robot koszący Sileno city 400

3. Organizator zobowiązuje się do przeprowadzenia nieodpłatnej instalacji zakupionego w czasie trwania Akcji Promocyjnej przez Uczestnika produktu na warunkach przedstawionych poniżej:

- a) produkt został nabyty w jednym z marketów budowlanych i ogrodniczych OBI w czasie trwania Akcji Promocyjnej przez Uczestnika (dowód zakupu w postaci paragonu lub faktury musi być wystawiony na osobę fizyczną);
- b) Uczestnik zobowiązany jest, w ciągu 7 dni od zakupu, wysłać wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres promocja@husqvarnagroup.com podając:
 - model produktu,
 - datę zakupu produktu,
 - adres, pod którym ma zostać wykonana instalacja,
 - dane kontaktowe (Imię, Nazwisko, numer telefonu),
 - skan lub czytelne zdjęcie dobrej jakości przedstawiające pełną treść dokumentu zakupu;
- c) podmiot wykonujący usługę montażu (Instalator) skontaktuje się w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 3 lit. b) powyżej w celu ustalenia terminu instalacji;
- d) wybór daty instalacji nastąpi na podstawie ustaleń Uczestnika i Instalatora, przy czym Instalator jest zobowiązany do gotowości przeprowadzenia instalacji nie później niż w ciągu 21 dni od daty kontaktu podjętego przez Instalatora z Uczestnikiem. Późniejszy termin instalacji jest możliwy wyłącznie na wniosek Uczestnika;
- e) instalacja produktu odbywa się w formie naziemnej z użyciem elementów znajdujących się w opakowaniu robota koszącego;
- f) instalacja produktu odbywa się bez ingerencji w strukturę i układ ogrodu (np. konieczność położenia przewodu pod kostką brukową);
- g) w przypadku, w którym Uczestnik zrezygnuje z pierwotnie ustalonego terminu, kolejny termin montażu powinien zostać ustalony w okresie do 21 dni od rezygnacji z terminu pierwotnego;
- h) miejsce instalacji produktu znajduje się w strefie do 25 km od punktu, w którym produkt został kupiony lub punktu zarejestrowania działalności gospodarczej Organizatora (dotyczy sklepu internetowego). W razie wątpliwości, za faktyczną

odległość uznaje się najkrótszą trasę wyliczoną na stronie <https://www.google.com/maps/>

- i) dopłata za dojazd do Uczestnika powyżej strefy 25 km jest przedmiotem odrębnej umowy zawartej wyłącznie pomiędzy Instalatorem i Uczestnikiem, jednakże Instalator zobowiązuje się do oferowania opłaty ryczałtowej nie wyższej niż 2,00 zł brutto za 1 km;
 - j) dopłata do montażu, który wymaga użycia większej aniżeli dostarczona z produktem ilości akcesoriów montażowych (przewód, spinki, szpilki etc.) jest przedmiotem odrębnej umowy zawartej wyłącznie pomiędzy Instalatorem i Uczestnikiem;
 - k) możliwość wykonania instalacji podziemnej oraz związane z tym dodatkowe koszty, są przedmiotem odrębnej umowy zawartej wyłącznie pomiędzy Instalatorem i Uczestnikiem;
 - l) koszt wszelkich prac związanych z ingerencją w układ/strukturę ogrodu (np. konieczność położenia przewodu pod kostką brukową) jest przedmiotem odrębnej umowy zawartej wyłącznie pomiędzy Instalatorem i Uczestnikiem;
 - m) po zakończeniu montażu instalator wykona zdjęcia przedstawiające: numer seryjny z wyświetlacza oraz pracującego robota w szerokim kadrze z widoczną architekturą ogrodu. Zdjęcia zostaną przekazane do firmy Husqvarna Polska sp. z o.o. jako dowód instalacji robota. Zdjęcia nie będą publikowane ani udostępniane osobom trzecim.
4. Podmiotem odpowiedzialnym za prawidłowe wykonanie instalacji produktu jest Organizator.
5. Wartość usługi montażu w ramach Akcji Promocyjnej objętej niniejszym Regulaminem wynosi 198,00 zł brutto.

§ 3

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej Uczestnicy mogą zgłaszać pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2, na adres poczty elektronicznej promocja@husqvarnagroup.com lub telefonicznie pod nr tel.: 22 330 96 14 .
2. W celu ułatwienia i przyspieszenia rozpoznania reklamacji Organizator zaleca aby reklamacja zawierała imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny

opis kwestionowanego przez Uczestnika zachowania Organizatora lub Instalatora lub sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, a także treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od ich otrzymania. We wskazanym wyżej terminie Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

§ 4 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym Uczestnicy mogą się kontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych. Kontakt jest możliwy pod nr telefonu +46 873 89 404 lub adresem e-mail dpo@husqvarnagroup.com
2. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w następujących celach:
 - a) przeprowadzenia instalacji zakupionego przez Uczestnika produktu na warunkach przedstawionych w Regulaminie Akcji Promocyjnej, w oparciu o zgodę Uczestnika wyrażoną poprzez wysłanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres promocja@husqvarnagroup.com wyrażającej wolę skorzystania z usługi instalacji (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b) realizacji obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze wynikających z przepisów obowiązującego prawa, m.in. prawa podatkowego oraz ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) rozpatrywania reklamacji związanych z dokonaną instalacją (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO);
 - d) rozpatrywania reklamacji związanych z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO);
 - e) realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest przechowywanie danych osobowych w celach archiwalnych i dowodowych (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit b i f RODO), na potrzeby zabezpieczenia informacji, w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami lub zarzutami związanymi z Akcją Promocyjną.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników do czasu przedawnienia roszczeń mogących wynikać z przeprowadzonej Akcji Promocyjnej lub przez wymagany przepisami prawa okres obowiązkowego przechowywania dokumentów związanych z Akcją Promocyjną - w zależności od tego, który z ww. okresów trwa dłużej.
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są lub mogą być:
 - a) upoważnieni pracownicy Administratora,

- b) spółki powiązane –spółka Husqvarna AB,
 - c) instytucje państwowe, w przypadku jeżeli wymagają tego przepisy prawa;
 - d) podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora: podmioty świadczące usługi z zakresu instalacji, którym Administrator zlecił wykonanie instalacji produktu u Uczestnika, dostawcy usług IT, podmioty świadczące usługi wysyłki korespondencji elektronicznej.
5. W zakresie umów zawieranych pomiędzy Instalatorem a Uczestnikiem opisanych w § 2 ust. 3 lit. i)-l) Regulaminu administratorem danych osobowych Uczestnika jest Instalator. W przypadku konieczności zawarcia umowy, o której mowa w zdaniu poprzednim Instalator przekaze Uczestnikowi stosowne klauzule informacyjne dotyczące przetwarzania danych osobowych.
 6. Na podstawie przepisów RODO Uczestnikom przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, do żądania sprostowania danych, usunięcia danych, żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
 7. W zakresie, w jakim Organizator przetwarza dane osobowe w oparciu o swój prawnie uzasadniony interes, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
 8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale wymagane, aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej.
 9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika narusza przepisy prawa.
 10. Organizator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych zapisami niniejszego regulaminu zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin jest dostępny na stronie Organizatora pod adresem: <https://gardena.com/pl/montaz> oraz w stacjonarnych marketach OBI.
3. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 13.04.2021.